



## Competenze per la transizione verso nuovi modelli di sviluppo turistico - DGR n. 1645 del 19 dicembre 2022

### Turismo gastronomico: il futuro della ristorazione passa per la tutela dell'ambiente Cod. Progetto 135-0001-1645-2022

*Il progetto è realizzato con risorse a valere sul PR VENETO FSE+ 2021-2027 – Priorità 1 Occupazione – codice progetto 135-0001-1645-2022. Contributo pubblico inizialmente concesso: 54.652,00€; Il progetto è stato finanziato con DDR N. 593 del 27/04/2023 della Regione Veneto.*

Il presente progetto pluriaziendale afferisce alla Linea B “Progetti aziendali” e prevede la realizzazione di un insieme di interventi finalizzati allo sviluppo e alla specializzazione delle competenze dei manager e dei lavoratori di 7 imprese partner attraverso un equilibrato mix di interventi di formazione e accompagnamento. Tre le linee tematiche sviluppate negli interventi di formazione e consulenza, progettati a seguito dell'assessment aziendale e dei fabbisogni rilevati:

**1-Ristorazione ed eco sostenibilità** – per adottare strategie capaci di ridurre al minimo l'impatto ambientale e sociale dell'operato delle aziende, attraverso l'utilizzo di prodotti freschi e locali, l'adozione della filiera corta e l'utilizzo del marketing per attirare turismo sostenibile.

**2-Ristorazione e strumenti digitali** – per rispondere all'esigenza di adattamento ad un mercato in continua evoluzione attraverso il miglioramento della presenza online delle imprese e l'impiego delle nuove tecnologie per una migliore pianificazione e organizzazione aziendale.

**3-Ristorazione e supply chain** – per allinearsi ai modelli avanzati di gestione della supply chain, anche in ottica di riciclo/riuso dei materiali così da diminuire costi economici ed ambientali.

Il personale aziendale e in particolare i manager, già sensibili ai temi della trasformazione digitale e della transizione verde, necessitano di interventi formativi e consulenziali mirati per acquisire una visione strategica sul futuro. Il progetto si inserisce quindi nell'ambito **DESTINAZIONE INTELLIGENTE**, e più precisamente entro la **traiettoria n. 48 “Sviluppo di modalità e tecnologie a favore di sistemi integrati tra agroalimentare, turismo ed ecologia”**.

#### Obiettivi formativi

Il progetto prevede di adeguare il profilo di competenze di un gruppo opportunamente selezionato di lavoratori. In particolare, gli obiettivi formativi specifici individuati in fase di analisi dei fabbisogni sono i seguenti:

**-far acquisire competenze tecnico-specialistiche al personale aziendale per supportarlo nei processi di digitalizzazione** volti all'aumento dell'efficienza attraverso l'individuazione e l'utilizzo di strumenti digitali (software per l'organizzazione interna, strumenti di prenotazione online, data analytics, etc.) e il rafforzamento della presenza online delle imprese.

**-far acquisire competenze tecnico-specialistiche al personale aziendale per supportarlo nei processi di sostenibilità** attraverso l'adozione della filiera corta e l'implementazione di una supply chain sostenibile.

#### Destinatari e durata

Il progetto coinvolge **un totale di 22 lavoratori di 7 imprese partner**. Le aziende partner sono tutte attive sulla provincia di Venezia e si occupano di servizi di ristorazione, alberghieri e turistici.

#### Rispetto delle norme regolamentari in tema di aiuti di stato

Ai fini della presente iniziativa, si applica il regime de minimis ex Reg. 1407/2013.

**PER INFORMAZIONI CONTATTARE:** 0412597447 / info@iniapa.com